

# DEFINICE FIREMNÍ BARVY A PÍSMO

## BAREVNOST FIREMNÍ MODRÉ

NCS – S 6030 – R80B

### Pantone:

Pantone 281 C (coated),  
Pantone 281 U (uncoated)

**CMYK:** C: 100%, M: 72%, Y: 0%, K: 38%

**RGB:** pro RGB se barvy převádí samostatně do režimu RGB v jednotlivých grafických programech ze CMYKU, není definovaná přímá univerzální barva (\* barevnost se definovala již v době, kdy se neřešila nutnost definovat RGB, či HEX pomocí čísel, takže pozor na různé přepočítávací aplikace, které ne vždy vyhodnotí správně barevnost - vždy z to musí být „**TMAVĚ MODRÁ**“!)

Nejlépe číselně tomu odpovídá:  
RGB – R: 0, G: 39, B: 109  
HEX – #00276D

RGB -  
R: 0  
G: 39  
B: 109

CMYK -  
C: 100  
M: 72  
Y: 0  
K: 38

### Upozornění:

**Loga se primárně používají v definované firemní modré barvě.**

**Negativní černá varianta je přípustnou alternativou pro použití v případech, kdy není možné nebo vhodné aplikovat základní firemní barevnost.**

**Použití bílé varianty je omezeno na výjimečné případy a vyžaduje předchozí schválení.**

**V případě jakýchkoli dotazů se obraťte na útvar reklamy a propagace viz kontakty na stránkách <https://www.elzel.cz/rozsirene/>**

## PÍSMO

MYRIAD PRO

# PŘEHLED LOG A JEJICH POUŽITÍ

## SCHVÁLENÁ FIREMNÍ LOGA

### SAMOSTATNÝ ZNAK

Kdy použít samostatný znak?

Samostatné užití znaku (bez logotypu) není povoleno.

Je přípustné pouze v interních materiálech nebo po individuálním schválení.

**A) LOGO BEZ NÁZVU** - tedy samostatný znak



### HORIZONTÁLNÍ LOGA (/LOGA NA ŠÍŘKU):

Kdy použít horizontální (na šířku) loga?

Když je prostor široký nebo je layout „zleva–doprava“. Typicky:

- webové hlavičky, prezentace, firemní dokumenty
- široké bannery, billboardy
- když má logo působit stabilně a dobře zapadnout do horizontální kompozice
- když má být logo co nejlépe čitelné při menší výšce

**B) LOGO NA ŠÍŘKU / HORIZONTÁLNÍ DLOUHÉ** - název firmy 1 řádek

- samostatně využitelné, pokud je k dispozici více místa na jeho umístění



**Elektrizace železnic Praha a.s.**

**C) LOGO NA ŠÍŘKU / HORIZONTÁLNÍ KRATŠÍ** - název firmy 2 řádky

- samostatně využitelné, standardní (běžně používané) horizontální logo



**Elektrizace železnic  
Praha a.s.**

### VERTIKÁLNÍ LOGO (LOGO NA VÝŠKU):

Kdy použít vertikální (na výšku) logo?

Když je prostor úzký a vysoký nebo když je layout postavený „nahoru–dolů“. Typicky:

- záhlaví dokumentu, vizitky, podpis v e-mailu
- úzké bannery, boční panely
- když je kolem loga málo místa a vertikální varianta je lépe čitelná
- když má logo působit výrazněji a kompaktně

**D) LOGO NA VÝŠKU / VERTIKÁLNÍ** - název firmy pod znakem ve dvou řádcích

- samostatně využitelné vertikální logo



**Elektrizace železnic  
Praha a.s.**